

Savantis ontwikkelt en biedt moderne leermiddelen aan op papier, online en blended. Voor hun concept Studeo gebruiken ze itslearning.

Savantis is een vakcentrum en bestaat al ruim 70 jaar in Nederland. Zij zijn een stichting en hebben als missie het vakmanschap behouden voor de sectoren waarin Savantis actief is en ervoor zorgen dat de mensen in deze sectoren zich kunnen blijven ontwikkelen tot aan hun pensioen. De missie vanuit Savantis is dus 'blijf ontwikkelen'.



199
Schoollocaties



5.373
Studenten



37 verschillende
keuzedelen



54 verschillende
opleidingen



Werken sinds 2014
met itslearning



Overzicht

- Savantis ontwikkelt leermiddelen voor opleidingen in verschillende sectoren
- Deze leermiddelen bieden zij op papier, online en blended aan voor het MBO leveren zij leermiddelen voor de sectoren Schilderen en onderhoud, Afbouw, Onderhoud en verbouw, Schoonmaak en Glazenwassen, retail en Sign en vormgeving, Ambor (milieusector)
- Ook andere producten zoals de keuzedelen, ARBO, lean en creatief werken worden door Savantis ontwikkeld en geleverd
- Ze leveren ook bijpassend examenmateriaal en docentmateriaal
- Ook ondersteunen zij de groei en ontwikkeling van mensen en bedrijven met hun producten en diensten
- Savantis heeft dus een zeer divers aanbod
- Savantis gebruikt itslearning als basis voor hun online leeromgevingen Studeo en Studeo Pro
- Missie van Savantis is het behoud en de ontwikkeling van het vakmanschap





“De leeromgeving moet een duidelijke structuur hebben; What you see is what you get. itslearning heeft ons daar goed mee geholpen en blijkt een prima partner te zijn”

Laurents van Stenus,
Savantis

De uitdaging

Savantis ontwikkelt al jarenlang leermiddelen, maar in eerste instantie alleen op papier. Door nieuwe ontwikkelingen in de markt behoorde ook zij met een frisse blik naar hun strategie te kijken. Naar aanleiding hiervan moest Savantis een transitie maken van leermiddelen volledig op papier naar een combinatie van online en papier. Dit hebben zij uitgeschreven in een businessplan, maar hierbij stelden zij een strenge set van criteria op. Het LMS dat Savantis wilde gebruiken moest hier dus aan voldoen. Deze criteria zijn vervolgens gebruikt om gesprekken aan te gaan met leveranciers van verschillende online leeromgevingen, waaronder itslearning. Hieruit bleek dat itslearning het beste voldeed aan de opgegeven criteria van Savantis. Één van de belangrijkste criteria waar itslearning aan moest voldoen volgens de criteria van Savantis was dat het LMS heel erg betrouwbaar moest zijn, dat wil zeggen dat er geen kans was dat het LMS uit zou vallen. Nog een ander belangrijk punt vanuit Savantis was dat het LMS binnen 12 maanden geïmplementeerd moest worden. Dit is volgens Savantis gelukt, omdat itslearning goed heeft geholpen met het inrichten van de leeromgeving en het aanbrenge van structuur. Ook belangrijk om op te merken is dat Savantis een groot aantal dyslectische leerlingen bedient en met die reden wilde zij dat de teksten in het LMS voorgelezen konden worden. Met de hulp en expertise van itslearning is daarom het LMS dyslexieproof gemaakt d.m.v. *Readspeaker* en vormt dit voor Savantis nu een belangrijke functionaliteit.

Het proces

Savantis wilde dus van papier naar een combinatie van papier en online. Tegenwoordig is er echter veel concurrentie op de markt met betrekking tot blended learning. Savantis wilde zich dus onderscheiden van zijn concurrent en besloot dus daarom een nieuw merk op de markt zetten. Aan dit nieuwe merk hebben zij de volgende naam gegeven; ‘Studeo’. Waarom deze naam? Het moest goed klinken en positieve associaties oproepen. Studeo betekent dan ook ‘ik studeer’. Savantis

biedt dus via Studeo blended lesmateriaal en volledige online leermiddelen voor de keuzedelen en opleidingen aan.

Daarnaast werkt Savantis erg vraaggericht. Aan de ene kant kijken zij naar wat de sectoren van hen vragen, maar ze krijgen ook vragen vanuit het bestuur, het bedrijfsleven en het scholenveld. Dit nemen zij mee in hun plannen, maar zij kijken zelf ook naar de markt en welke kansen daarin liggen. Daarbij is het ontwikkelen en aanbieden van leermiddelen voor Savantis een continue proces. Dit proces kan zo 250 uur in beslag nemen, wat betekent dat een nieuw keuzedeel makkelijk doorvoerbaar moet zijn in Studeo. itslearning is daarin voor Savantis een prima partner gebleken.

Het resultaat

Savantis is succesvol met het aanbieden van hun online leermiddelen, omdat zij van tevoren een goed uitgedacht businessplan opgezet hebben. Hierbij is een groot deel van het succes te danken aan de set van criteria en functionele eisen waar Savantis zich op heeft gefocust bij het uitzoeken van een goede partner. Dit heeft ervoor gezorgd dat Savantis met Studeo een goed merk op de markt heeft gezet, waardoor hun lesmateriaal zowel online, op papier en blended aangeboden kan worden. Hierbij is er goed gelet op studenten met dyslexie, waarvoor Studeo de mogelijkheid biedt dat teksten kunnen worden voorgelezen met de *Readspeaker* app in itslearning. Het concept Studeo gebruikt dus als basis itslearning. De samenwerking tussen Savantis en itslearning is soepel verlopen. Maar itslearning en Savantis dagen elkaar ook uit, met betrekking tot de behoefte van de MBO markt. Savantis levert regelmatig input m.b.t. de behoeften van docenten en studenten zoals bijvoorbeeld een goed volgsysteem. Op basis van deze input ontwikkelt en verbetert itslearning haar platform. Daarom zal deze samenwerking in de toekomst zijn vruchten blijven afwerpen en houden Savantis en itslearning elkaar scherp.